

Dahl Agenturers Hållbarhetsredovisning 2026



Denna hållbarhetsredovisning är en genomgång av Dahl Agenturers eget arbete inom hållbarhet och kvalitet liksom för våra leverantörer. Den visar hur vi på Dahl Agenturer jobbar idag och utvecklar vårt hållbarhets- och cirkularitetsarbete, och hur vi givet vår storlek och roll i värdekedjan försöker bidra på bästa sätt till hållbarhet och cirkularitet och till ett samhälle som reducerar CO2-utsläppen, främjar biologisk mångfald och motverkar att föroreningar når naturen, så att vår gemensamma planet ska kunna bära framtida generationer.

Våra leverantörer har förmedlat hur de jobbar med dessa frågor genom det hållbarhets- och kvalitetsredovisningsformulär som vi skickar ut till våra leverantörer. Syftet med denna redovisning är att samla in systematisk information om hur våra leverantörer jobbar med hållbarhet och kvalitetsfrågor vilket inbegriper områdena hållbarhet - både miljömässig och social, liksom cirkularitet och kvalitetsarbete. Denna information är användbar dels för hur vi i vår tur lägger upp och organiserar vårt eget hållbarhets och kvalitetsarbete och dels så att vi kan förse våra övriga samarbetspartners och kunder med den information de behöver för att driva ett robust hållbarhets- och kvalitetsarbete.

Detta är Dahl Agenturer

Med snart 50 års erfarenhet i bagaget erbjuder vi en handplockad kollektion av mattor, belysning, konst, möbler och även inredningsprodukter för utomhusbruk.

Våra leverantörer finns runtom i Europa och i flera fall har vi en lång gemensam historia. Vi har med åren byggt upp ett gediget kunnande och ställer gärna upp med kunskap och idéer. Vi kan också bidra med kunskap om vilka produkter som passar bäst på olika platser för att de ska hålla så länge som möjligt och hur de ska underhållas för att fortsätta vara attraktiva och vackra för dem som befinner sig i ett rum. Vi bidrar också med inspiration, kunskap om produkternas egenskaper, certifieringar och all annan information som är relevant för ett lyckat inredningsprojekt.

Vi jobbar nära våra leverantörer som vi representerar här i Sverige. Flera av våra leverantörer har vi jobbat med sedan företaget var ungt. Vi har följt deras produktutveckling och väljer ut de delar av deras kollektioner vi vet passar våra kunders behov och urvalskriterier.

I dialogen med våra leverantörer förmedlar vi tillbaka våra kunders behov och vad vi ser för begynnande trender och rörelser. Våra kunder frågar i ökande utsträckning efter information och produkter kopplade till hållbarhet och cirkularitet och även detta förmedlar vi till våra leverantörer.

Vårt huvudkontor med showroom ligger i Stockholm med ytterligare två mindre showrooms i Malmö och Göteborg, men vi är inte begränsade till dess städer utan jobbar med kunder över hela Sverige och även utomlands, om vår kund så önskar. Vår kollektion av produkter är noga utvald och är tänkt att vara tidlös och hålla länge. Många av produkterna vi erbjuder produceras på beställning och tillverkas först när en beställning är lagd.

Dahl Agenturer erbjuder

Vi erbjuder heltäckande mattor, avpassade mattor och plattor under vårt eget varumärke och är också agent för flera olika europeiska producenter av inredningsprodukter så som:

1. Textila golv - både heltäckningsmattor och plattor
2. Vävd och tuftade mattor
3. Belysning
4. Möbler och andra inredningsdetaljer
5. Konst
6. LVT

Våra värdefulla leverantörer

Våra leverantörer finns alla i Europa och med några få undantag produceras alla produkter vi erbjuder också i Europa.

Dahl Agenturers egen serie av heltäckande mattor och plattor tillverkas i producenten Bentzons produktionsanläggning i Middelfart, Danmark.

Louis de Poortere och är ett belgiskt mattföretag som producerar heltäckande mattor, trappmattor liksom avpassade mattor i wilton- och modern jacquardvävteknik i Belgien.

Santa & Cole är ett spanskt designföretag som tillverkar belysning och möbler designade av framför allt klassiska spanska designers samt konst. Produkterna produceras av lokala ateljéer runtom i Spanien förutom ett undantag för lampskärmar som är tillverkade i traditionell japansk hantverksteknik i Japan.

Hillfloor Group med varumärkena Van Besouw, Jabo, LEOXX och Therdex erbjuder både heltäckande mattor, plattor och avpassade mattor som tillverkas i Nederländerna med undantag av LVT som produceras utanför Europa.

Balsan är en fransk mattillverkare med produktion i Frankrike i Arthon och Neuvy-Saint-Sépulchre söder om floden Loire. De producerar heltäckande mattor och textila plattor.

PET Lamp är ett spanskt företag med ateljé i Madrid där de slutmonterar sina lampor. Själva lampskärmarna är tillverkade av olika hantverksgrupper i lokala naturmaterial såsom gräs, vass och strå enligt traditionella hantverkstraditioner i Colombia, Chile, Etiopien, Japan, Australien, Thailand och Ghana som ger lampskärmarna sina olika karaktärer. Lampskärmarna byggs alltid upp runt toppen av en PET-flaska, därav namnet.

Hitex är ett svenskt mattföretag som producerar både robottuftmaskiner och egentillverkade mattor. Dahl Agenturer erbjuder sina kunder tuftade mattor från Hitex. I kollektionen ingår en standardkollektion, designsamarbeten samt egen design. Mattorna tillverkas i Blekinge.

Westex Flooring är en brittisk mattillverkare av heltäckande mattor som producerar sina heltäckande mattor i Storbritannien.

Cunera är ett holländskt företag som tillverkar mattor av sisal i Nederländerna.

JoV är en Belgisk mattillverkare som sedan länge driver sin egen produktionsanläggning i Portugal. Mattorna är i huvudsak handtuftade i nyzeeländsk ull och belgiskt lin.

Våra värdefulla leverantörer, forts.

Tisca Rugs är ett österrikiskt mattföretag som tillverkar sina handvävda mattor i Heltau och Cismadie i Transylvanien i Rumänien.

A Rum Fellow är en brittisk designstudio som samarbetar direkt med mattvävare och mattknytare med lång tradition av att utöva hantverket i Indien.

Mattorna tillverkas bara på beställning eller i små serier och företaget har låtit certifiera verksamheten enligt STEP fair trade carpets, för att verifiera sitt åtagande rörande social hållbarhet.



I dessa länder i Europa produceras den absoluta majoriteten av produkterna Dahl Agenturer erbjuder

Materialen i våra produkter

Textila golv

Luggen i våra textila golvmaterial är tillverkad av antingen syntetfibrer såsom polyamid och polyester eller av naturfibrer såsom ull, bomull och sisal.

Materialet i baksidan av de textila golven varierar beroende på om det rör sig om plattor som behöver en styvare form och heltäckningsmattor som kan ha en mjukare baksida.

Mattor och plattor med en lugg av syntetmaterial har alltid en baksida som består av ett syntetmaterial. Våra heltäckande mattor med lugg i naturmaterial kan ha en baksida av naturlig latex men ofta är numera även baksidan på dessa mattor tillverkad av ett syntetmaterial som tex syntetisk latex.

Traditionellt fixeras lugg och baksida ihop med ett plastbaserat lim eller syntetiskt latex, förutom i de fall då baksidan är tillverkad i naturlatex. Fördelen med dessa båda tekniker är att de bidrar till att det textila golvet håller länge, då lugg och baksida är ordentligt fixerade i varandra. Under de allra senaste åren har en ny teknik för hur lugg och baksida fixeras börjat utvecklas. Denna teknik bygger på att baksida och lugg fixeras ihop genom att ”smältas” samman. För att denna teknik ska fungera behöver mattans lugg och baksida bestå av samma syntetmaterial och kallas därför monomaterialmattor. Än så länge har vår partner Louis de Poortere utvecklat och lanserat mattor som tillverkas med denna teknik och ännu en annan leverantör har flaggat upp för att de kommer lansera monomaterialmattor. Fördelen med denna teknik, förutom att produktionen är energieffektiv, är att hela mattan är återvinningsbar till skillnad från de som fixeras ihop av olika material.

Mattor

Våra lösliggande mattor tillverkas av både naturmaterial som ull, bomull och sisal men också av syntetfibrer. Mattorna är antingen vävda eller tuftade. En del är förstärkta med en baksida för att ge stabilitet och andra är traditionella mattor med enbart varp.

Några av våra leverantörer tillverkar bara lösliggande mattor medan andra mattor tillverkas genom att önskad storlek kapas av från våder för heltäckande mattor och kantas på önskat sätt.

LVT golv

Genom en av våra leverantörer Therdex erbjuder vi en mindre kollektion av LVT golv, *Luxury Vinyl Tiles*. De tillverkas globalt enligt strikta miljöstandards.

Belysning och möbler

Belysningen och möblerna vi erbjuder är tillverkade av flera olika material såsom stål, aluminium, glas, rotting, naturfibrer, bomull, trä, läder och olika plastdetaljer.

Var kommer materialen i produkterna ifrån?

Materialen i produkterna vi erbjuder kommer från många olika länder i världen. Våra leverantörer redovisar följande länder i deras hållbarhets- och kvalitetsredovisning.

De syntetiska materialen inklusive färgningsmedel som används i produkterna kommer från flera olika länder inom EU samt från USA Japan, Korea, Turkiet, Saudiarabien och Kina.

Ull – ullen kommer oftast från Nya Zeeland men mindre volymer kan komma från Europa.

Strå, vass och halm - kommer från lokala bestånd i Colombia, Chile, Etiopien, Japan, Australien, Thailand och Ghana.

Bomull – våra leverantörer har intygat att ingen bomull i deras produkter kommer från Xinjiang provinsen i Kina.

Trä – kommer från kontrollerade bestånd i Europa och USA.

Elektriska komponenter – Tyskland, Japan och Taiwan.

Cirkularitet och miljömässig hållbarhet

Cirkulär design

Designen av produkterna vi erbjuder är central för att möjliggöra en övergång till en cirkulär ekonomi. Rätt design underlättar återbruk, reparation och återvinning för att minska behovet av jungfruliga material.

För att konkretisera vad cirkulär design är för vår verksamhet har vi definierat tre strategier som på olika sätt hjälper oss att fokusera och välja aktiviteter som bidrar till cirkularitet baserat på vilken typ av produkter som vi hanterar, såsom textila golv, mattor, belysning och möbler:

1

Den första handlar om att produkter ska vara av god kvalitet i bemärkelsen att de tål slitage och kan användas i deras ursprungliga skick länge om rätt förutsättningar ges.

2

Den andra handlar om att en produkt behöver vara designad för att kunna underhållas och repareras och när produkten inte längre kan repareras till ett acceptabelt skick ska produkten kunna re-manufaktureras, återvinnas eller komposteras.

3

Den tredje designstrategin innebär att materialen som används är återvunna från polyamid eller polyester eller av förnyelsebara material, vilket betyder att de är odlade på ett sätt som inte bidrar till klimatförändringar, förlust av biodiversitet eller på annat sätt minskar ekosystemets resiliens.

Hur våra leverantörer bidrar till cirkulär design

Produkterna vi erbjuder är av hög kvalitet och har grundförutsättningarna som krävs för att de ska kunna användas länge i sitt ursprungliga skick, det har alltid varit ett lika viktigt urvalskriterium för oss som att produkterna är estetiskt tilltalande. Våra leverantörer är noga med att poängtera produkternas höga kvalitet. Flera av leverantörerna driver också olika utvecklingsprojekt med syfte att göra produkterna mer hållbara och cirkulära. Det är en tydlig trend vi ser, även om det kommer dröja några år tills det får ett brett genomslag.

Våra leverantörer av textila golv och mattor har valt lite olika strategier för hur deras produkter ska bli mer cirkulära. En tydlig strategi som tillhör den tredje designstrategin som nämns ovan har anammats av våra tre största leverantörer av mattor och textila golv. Dessa produkter är designade för att tillverkas av återvunnet material, antingen luggen eller baksidan eller båda delar. Här är återvunnen polyamid från Econyl en produkt man ofta väljer eller en filt av återvunnen PET på baksidan av plattor. En fördel med denna strategi är att CO2 utsläppen som genereras under produktionen av dessa produkter blir väsentligt lägre än för produkter som tillverkas av jungfruliga syntetfibrer.

Ytterligare en designstrategi som vi ser är under utveckling ryms inom den andra designstrategin i listan ovan. Vår leverantör Louis de Poortere har utvecklat en produktionsmetod för en matta i monomaterial, dvs både luggen och baksidan är i deras fall av polyester och dessa fixeras samman med hjälp av en lågenergilösning istället för med lim. Detta gör produktionen mindre energikrävande och framför allt finns det redan en etablerad teknik för att mattan ska kunna återvinnas i sin helhet. Även en annan av våra större leverantörer är inne på samma spår och vi hoppas att det projektet lyckas så att vi snart kan erbjuda flera monomaterial mattor och textila golv.

Våra leverantörer av belysning och möbler är de som i störst utsträckning redan nu lever upp till två eller tre av designstrategierna. Dessa produkter är designade för att hålla länge och kan i stor utsträckning monteras isär i slutet av deras användningstid eller för att repareras och de tillverkas av förnyelsebara eller återvunna material.

Santa & Cole kan nämnas här som jobbar aktivt med att vidareutveckla sitt cirkulära designtänk. Bland annat erbjuder de reservdelar samt instruktioner för hur en reparation ska genomföras och Dahl Agenturer har i sitt lager reservdelar för deras belysning.

En aspekt av cirkulär design som skulle kunna läggas till som en cirkulär designstrategi är designhöjden. En produkt som är designad för att vara tidlöst estetiskt tilltalande får lättare ett högt andrahandsvärde som i sin tur skapar incitament för lång användning och återbruk. En annan av våra leverantörer, PET-lamp, har designat in återbruk av PET-flaskor som stomme i sina lampor.

Dahl Agenturers bidrag till cirkulär design

Underhåll

Cirkulär design involverar betydligt fler kompetensområden och expertis än vad vi har för vana att kalla design. Cirkulär design berör det samlade resultatet av alla de beslut som tas rörande en produkts formgivning, materialval, produktion, transport, försäljning och även underhåll. En vacker produkt av god design och hög kvalitet kan snabbt förstöras om den inte tas om hand och underhålls på rätt sätt. Då förlorar den radikalt i värde, både emotionellt och ekonomiskt. Dahl Agenturer är med detta resonemang en meddesigner och har möjlighet att påverka hur produkterna passar in i en cirkulär ekonomi, även om vi inte tillverkar dem själva.

Vi har utifrån detta resonemang identifierat området underhåll som en fråga som vi har möjlighet att bidra till i större utsträckning än vad vi tidigare har sett, givet den roll vi har som länk mellan leverantören och kunden. Det betyder att vi vill utveckla vår kommunikation av vad som är bra underhåll och att vi på olika sätt ska förse kunden med bästa möjliga kunskap för att produkterna ska tas omhand väl för att kunna användas länge och i flera användningsfaser.

Samtliga av våra leverantörer erbjuder redan idag bra och detaljerade underhållsråd för de produkter de tillverkar och vi kan bidra till att dessa underhållsråd lyfts fram på ett tydligare sätt och oftare än vad som har varit brukligt då underhåll traditionellt i samhället mer har betraktats som ett egenintresse för kunden än en fråga om ekonomiskt värde och ansvarstagande.

Till gott underhåll hör även att ge råd om vilken produkt som lämpar sig bäst på vilken plats. Materialval, färg och andra faktorer som bidrar till att produkten behåller sin attraktionskraft och värde över tid. Detta gör våra kunniga och erfarna säljare redan men vi har med detta perspektiv ett starkt incitament att förtydliga och förstärka denna kompetens. Vi vill att ett gott underhåll av produkterna ska bli normen igen.

Cirkulära strategier

- 1. Underhålla - grundförutsättningen för strategierna nedan är att produkten underhålls och vårdas väl under varje fas av sin livstid**
- 2. Återbruka**
- 3. Reparera**
- 4. Rekonditionera**
- 5. Återvinna**

Återbruk

Om en produkt har fått ett bra underhåll under sin första användningsfas så ökar också förutsättningarna för att den kan få en andra och tredje användningsfas på nya platser genom återbruk. Vinsten ur ett energi-, CO2- och materialperspektiv kan inte underskattas vid återbruk liksom lägre ekonomiska kostnader.

På vår hemsida har vi en flik för [återbruk & restlager](#) under rubriken ”Produkter”. För att skapa transparens och tydlighet för våra kunder har vi infört underkategorier under denna flik för att förtydliga vad som är vad. Vi har i vår verksamhet valt att även inkludera det överskottsmaterial som vår verksamhet genererar såsom stuvbitar, utställningsexemplar och felbeställningar i kategorin återbruk, helt enkelt för att den mest cirkulära lösningen är att även dessa produkter får en användning istället för att bli avfall. Detta material är delvis resultatet av en design som inte är anpassad efter cirkularitet, men vi behöver ändå hantera det på bästa sätt tills bättre lösningar börjar dominera vårt utbud. Den mänskliga faktorn spelar också in här, som missförstånd eller förväntningar som inte uppfylls, felbeställningar kommer finnas kvar även när cirkularitet dominerar.

Vi räknar med att proportionerna mellan oanvända restprodukter och använda produkter kommer att skifta under de kommande åren, då cirkularitet får allt större genomslag och intresset för återbruk bland de olika aktörerna i värdekedjan ökar.

Reparera/renovera

För att en produkt ska kunna användas länge och återbrukas behöver det även finnas möjligheter att reparera och erbjuda produktvård. Som nämnts ovan kan de flesta av lamporna och möblerna vi erbjuder repareras och det finns reservdelar och instruktioner för hur produkterna repareras till flera av produkterna.

Vad gäller våra textila golv och mattor så håller vi på att utveckla vår kommunikation och den information som vi tillhandahåller på detta område och för reparationer och fläckhantering kan vi erbjuda olika tjänster i samarbete med specialister som vi har nära relationer med.

Miljömässig hållbarhet

Certifieringar och bedömningar

Produkterna Dahl Agenturer erbjuder är nästan helt uteslutande tillverkade i Europa och vår erfarenhet är att våra leverantörer följer de lagar som reglerar kemiska substanser i produkterna. Det rör sig specifikt om EU:s REACH lagstiftning och eventuella nationella lagstiftningar. Denna lagstiftning utgör grunden för kraven som ställs i många av de certifieringar och bedömningar som förekommer inom bygg- och inredningsbranschen inom EU och i Sverige.

Det är framförallt för våra mattor och textila golv som våra kunder efterfrågar olika certifieringar som kan verifiera att produkterna lever upp till EU:s kemikalielagstiftning. Lamporna, möblerna och inredningsdetaljerna som vi erbjuder är sällan certifierade utöver CE-märkning och andra grundläggande certifieringar som krävs inom EU.

De vanligaste certifieringarna, bedömningarna och tester som produkterna i vårt sortiment har genomgått är BVB (Byggvarubedömningen), GUT-Produs och Oeko-tex 100 samt Ecofins Gold.

BVB (Byggvarubedömningen) är den i särklass mest efterfrågade certifieringen bland våra kunder och är i själva verket en bedömning. Det är ett svenskt initiativ och bedömningen utgår i huvudsak från ”ingredienslistan” över vilka substanser som ingår i en produkt och som leverantörerna tillhandahåller i en ansökan om bedömning. Därutöver efterfrågas alltid en obligatorisk tredjepartsmätning av volatila kemiska föreningar (VOC), det vill säga molekyler som frigör sig från det fasta materialet och återfinns i inomhusluften och riskerar att andas in. För att en produkt ska kunna bedömas krävs också att leverantören besvarar frågor rörande livscykelrelaterade faktorer. Lever produkten upp till BVB:s grundkrav får den bedömningen accepterad. För att en produkt ska få bedömningen *rekommenderad* har BVB sedan några år tillbaka höjt sina krav avsevärt rörande livscykelrelaterade frågor och en produkt måste leva upp till flera cirkulära kriterier för att belönas med denna bedömning. Vi välkomnar denna åtstramning av kraven då det stärker våra argument i den löpande dialogen vi har med våra leverantörer.

BVB håller sig i huvudsak till de krav som ställs i REACH eller kandidatlistan enligt REACH-lagstiftningen men med tillägg av vissa krav som går utöver denna lagstiftning.

Tyvärr används inte Byggvarubedömningen utanför Sverige och vi upplever därför ett motstånd från våra Europeiska leverantörer av mattor och textila golv för att de ska välja att investera i denna bedömning. Därför är bara vissa av våra produkter bedömda av BVB, oftast de mest populära produkterna i vårt sortiment. Vi jobbar ständigt med att övertyga våra leverantörer att de ska låta bedöma fler av sina produkter.

GUT-Prodīs är en certifiering instiftad av den europeiska mattbranschen. GUT utför analyser av produkter eller ingredienser för att säkerställa att de inte innehåller förbjudna kemiska substanser och substanser över givna gränsvärden i enlighet med REACH eller kandidatlistan enligt REACH-lagstiftningen. GUT kontrollerar även för några andra substanser utöver REACH-lagstiftningen.

I GUT-Prodīs bedömningen ingår också en VOC-mätning (Volatile Organic Compounds) som mäter i vilken utsträckning volatila kemiska föreningar sprider sig till inomhusluft. Testet genomförs enligt de bindande EU-standarderna som finns för denna typ av tester. Ett VOC-test är ett lagstadgat krav för bygg- och inredningsprodukter som ska användas i inomhusmiljö.

Flera av våra leverantörer av mattor och textila golv har valt GUT-Prodīs certifiering för sina produkter. Certifieringen är inte välkänd av våra kunder i Sverige men BVB accepterar ett GUT-Prodīs certifikat som VOC-mätning.

I övrigt har en av våra mattleverantörer, Louis de Poortere, valt att certifiera hela sin produktion i enlighet med *Oeko-tex 100* produktklass 4 (hemtextilier).

De av våra leverantörer som är lite större har i ökande utsträckning valt att göra livscykelanalyser på en del av sina produkter som sammanfattas i en *EPD (Environmental Product Declaration)*. En EPD är en förhållandevis kostsam investering och därför tvekar de mindre leverantörerna eftersom varje produkt behöver sin egen livscykelanalys.

För att kunna visa att produkterna lever upp till kraven som ställs på volatila organiska föreningar i inomhusluft så har flera av våra mattleverantörer valt att testa sina produkter hos Eurofins och ett godkänt resultat ger ett *Eurofins Gold* certifikat.

Hur garanteras att EU:s kemikalielagstiftning efterlevs?

Dahl Agenturer har inte själva någon produktion och i vår verksamhet hanterar vi inte kemiska substanser utöver hushållsprodukter. Men våra leverantörer hanterar kemiska substanser i sina verksamheter. I hållbarhets- och kvalitetsredovisningen som vi ber våra leverantörer fylla i så svarar samtliga leverantörer att de följer EU:s kemikalielagstiftning. Vi har hittills inte haft anledning att misstänka att detta inte stämmer och de bedömningar och certifieringar som görs av produkter bekräftar denna bild, även om det rör en minoritet av produkterna. Vi har inte själva låtit göra stickprover på vårt sortiment.

Används substanser som ingår i den stora PFAS-familjen i produktionen?

Samtliga av våra leverantörer säger att de inte använder substanser som ingår i den stora PFAS-familjen. Tidigare har denna typ av substanser använts av några av mattillverkarna för att skapa resistens mot fläckar, men dessa har tagits bort. Detta är också en fråga som ställs av BVB när en produkt ska bedömas.

Har våra leverantörer låtit tredjepartsgranska det miljömässiga konsekvenserna av sin verksamhet och deras hållbarhetsarbete?

Våra leverantörer tillverkar med några få undantag sina produkter inom EU. Detta betyder att samtliga leverantörer granskas av myndigheterna i sina respektive produktionsländer vad gäller efterlevnad av EU:s och nationell lagstiftning på miljöområdet. Därtill tillämpar våra leverantörer olika strategier för att ytterligare verifiera hur de jobbar med miljömässig hållbarhet.

Två av våra leverantörer, Balsan och Louis de Poortere, har låtit certifiera eller utvärdera hela sin verksamhet kopplat till miljömässig hållbarhet enligt Ecovadis och Oeko-tex 100 produktklass 4 (hemtextilier), det innebär att hela verksamheten genomlysts ur några olika perspektiv.

Majoriteten av våra leverantörer inklusive alla större leverantörer har låtit certifiera sina verksamheter enligt ISO 9001 och 14001. Detta gäller även leverantören Therdex av textila plattor och LVT-golv som har sin produktion utanför Europa.

PET-lamps affärsidé bygger på att bevara traditionella hantverksmetoder från flera olika länder utanför EU. Hantverksmetoderna används för att tillverka lampskärmar och att använda de lokalt växande förnyelsebara material som traditionellt har använts i utövandet av hantverket i konstruktion. PET-lamp är ett B-corp, se annex för beskrivning av vad B-Corp står för.

Finns det en hållbarhetsansvarig?

Den som är ansvarig för hållbarhetsfrågor hos Dahl Agenturer är Linda Dahl som också är företagets VD. Som stöd jobbar Dahl agenturer sedan 2019 med en extern konsult inom hållbarhet och cirkularitet, som stöttar företagets utvecklingsarbete inom området cirkularitet samt med dagliga större och mindre hållbarhetsfrågor som certifieringar, lagstiftning och löpande utbildning av Dahl Agenturers personal.

Våra leverantörer har valt varierande lösningar för rollen som hållbarhetsansvarig och inget av företagen förutom ett har anställda som enbart jobbar med hållbarhetsfrågor. Ofta är det den som är kvalitetsansvarig som också får rollen som hållbarhetsansvarig alternativt en medarbetare som jobbar med produktutveckling.

Social hållbarhet och mänskliga rättigheter

Hur kontrolleras att mänskliga rättigheter respekteras av leverantörerna och i deras värdekedja?

De produkter vi erbjuder är med några få undantag tillverkade inom EU. Den produktion som sker utanför Europa är PET-lamps tillverkning av lampskärmar, som sker i flera olika utvecklingsländer samt Therdex LVT-golv (som produceras i Kina).

PET-lamp berättar i den hållbarhets- och kvalitetsredovisning som de har fyllt i för Dahl Agenturer att de har nära samarbeten med de workshops som hantverkarna organiseras av och besöker dem regelbundet. De accepterar inte barnarbete men de är tydliga med att barn förekommer i och runt workshoparna och att barnen emellanåt kan delta i arbetet med syftet att kunna föra hantverkskunnandet vidare till efterkommande generationer. PET-lamp är ett B-corp företag.

Therdex produktion av LVT-golv och textila plattor är certifierade enligt ISO 45001, en internationell ledningssystemstandard för arbetsmiljö som hjälper organisationer organisera ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Standarden ställer bland annat krav kring säkerhet, organisatorisk och social arbetsmiljö liksom på ledningens engagemang och medarbetarnas delaktighet i dessa frågor.

Alla våra övriga leverantörer följer arbetslagstiftningen i respektive europeiskt land och deras verksamheter kontrolleras löpande av myndigheterna alternativt självrapporterar med stickprovskontroller och aktiva fackföreningar.

Hur kontrolleras att mänskliga rättigheter respekteras av underleverantörerna till våra leverantörer?

Leverantörerna beskriver hur de främst köper sina insatsvaror och material från underleverantörer i Europa som de har långa relationer till och de litar på följer de lagar och normer som de själva följer, både vad gäller mänskliga rättigheter och miljölagstiftning. I de fall de importerar insatsvaror från länder utanför EU är det främst från länder med välutvecklade regelverk för arbetsförhållanden, lönepolicys och välfärdssystem. Alla leverantörer svarar att de kontrollerar att deras underleverantörer respekterar mänskliga rättigheter.

Våra större leverantörer har det mest formella förhållningssättet till mänskliga rättigheter och social hållbarhet. Balsan med ca 230 anställda har låtit granska sin verksamhet av certifieringsorganet Ecovadis, som förutom miljömässig hållbarhet även granskar efterlevnaden av mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden och underleverantörernas ansvarstagande rörande dessa frågor. Bentzon driver en produktionsenhet i Danmark som ägs av EGE-group och är ett större företag med centrala resurser för att garantera att dotterbolagen lever upp till krav på mänskliga rättigheter och social hållbarhet. EGE-group har låtit ISO 45001 certifiera bolagen i gruppen.

Tisca Rugs med ca 190 anställda har låtit GOTS certifierat några av sina produkter och det innebär att även underleverantörerna av garn och andra insatsvaror till dessa mattor granskas för att produkterna ska kunna bli GOTS certifierade. I de fall de ekologiskt certifierade garnerna kommer från samma underleverantör som de konventionella garnerna så innebär det indirekt att frågor rörande arbetsmiljö m.m. har granskats för den underleverantörens hela verksamhet.

Hur många anställda har våra leverantörer?

Bland våra leverantörer har fyra bolag mellan 230 och 120 anställda och övriga mellan 45 och 8 anställda.

Hur jobbar vi och leverantörerna för att skydda medarbetarnas hälsa och säkerhet?

Dahl Agenturer har 10 anställda. Vi har en säkerhetsansvarig medarbetare och det finns tillgänglig dokumentation om hur säkerhet och hälsa för personalen ska upprätthållas. Våra rutiner har granskats av arbetsmiljöverket. Linda Dahl är ansvarig för dessa frågor. Personalen har rätt till friskvårdsbidrag och varje år genomförs utvecklingssamtal med samtliga anställda. Flera i Dahl Agenturers personal har jobbat i företaget i upp till 20 år.

Våra leverantörer jobbar all med dessa frågor och följer lagstiftningen i de länder som produktionen sker. Leverantörerna rapporterar både om aktiviteter där medarbetare är med och påverkar hälsa och säkerhetsarbetet och om externa krav och kontroller som utförs av myndigheter eller tredjepartsgranskare.

Hur förhåller sig leverantörernas lönepolicy till lagstiftningen i landet?

Samtliga leverantörer rapporterar att de följer policy och lagstiftning på området och att fackföreningar är tillåtna på arbetsplatsen.

Våra leverantörer rapporterar att de väljer att anlita transportföretag som de kontrollerar följer gällande lagstiftning för transporter. Några rapporterar att de anlitar lokala bolag som de samarbetat med länge och en leverantör berättar att de transportföretag de anlitar har signerat deras Code of Conduct.

Antikorruption

Finns det en antikorruptionspolicy?

Samtliga leverantörer rapporterar att de har en antikorruptionspolicy och att företagets anställda är informerade om denna, vad de ska vara uppmärksamma på och vilka krav som ställs på dem som representanter för företaget.

Kvalitetsarbete

Hur vi arbetar för att systematiskt upprätthålla kvaliteten för interna processer, produktion och produkter och tjänster

Dahl Agenturer använder inget externt kvalitetsledningssystem men har efter 50 års erfarenhet utvecklat robusta processer och system för att garantera att kvaliteten i arbetet med kunder, leverantörer och andra aktörer upprätthålls. Dessa processer och strategier utvecklas löpande allt eftersom förutsättningarna förändras. Därtill är vi ett litet företag där alla är väl införstådda i varandras roller och ansvar och kan stötta om de ser att en rutin inte följs.

Vi utvecklar detta arbete efter principen planera-göra-utvärdera-analysera och planera igen.

Flera av våra leverantörer är certifierade enligt ISO 9001 och utför löpande externa utvärderingar av sitt kvalitetsledningsarbete, några följer även ISO14001 standarden.

De mindre leverantörerna rapporterar att de har utvecklade system likt Dahl Agenturer med checklistor och väl definierade rutiner och system som de utvärderar löpande.

Erbjuder leverantören en produktgaranti?

Samtliga leverantörer erbjuder produktgaranti.

Kontakta oss för att få information om garantitiden och kriterierna för respektive produkt.

Annex

Beskrivning av B corp

B Corporation, eller B Corp som certifieringen oftast förkortas som är en certifiering som utvärderar och mäter ett företags positiva sociala och miljömässiga inverkan på samhälle och miljö. Ju större positiv inverkan desto högre poäng. Ett ansökande företag måste minst uppnå 80 poäng för att bli certifierat som ett B Corp. 200 poäng är den högsta poängen ett företag kan få.

Idén är att ett företag som är certifierat av B Corp har en ambition att bidra till både social och miljömässig hållbarhet genom sina dagliga aktiviteter. För detta krävs att företaget är transparent med hur det jobbar, tar juridiskt ansvar för sina val och att man balanserar vinstkraven med ambitionen att bidra till samhället. En B Corp certifiering kan beskrivas som en verifiering av ett företags engagemang, åtagande och ambition att bidra till att lösa sociala och miljömässiga utmaningar.

Under certifieringsprocessen får företaget svara på många olika typer av frågor som även behöver verifieras med olika certifikat och dokumentation av aktiviteter. Frågorna rör alla delar av företaget så som styrningen, medarbetarskydd och villkor, hur man bidrar positivt till samhället och miljön liksom en beskrivning av produktionen av produkterna eller tjänsterna företaget erbjuder.

Ett B Corp certifierat företag betalar en årlig avgift och måste återcertifieras vart tredje år. Det finns över 6000 certifierade företag globalt. Några exempel är Patagonia, Ben & Jerry's och Alessi.

Resultatet av en B Corp certifiering kan man hitta på bcorporation.net där alla kan se poäng för varje företag och hur de utvecklas över tid.

Det är B Lab som sköter certifieringsprocessen. [Läs mer här.](#)