

Dahl Agenturers Hållbarhetsstrategi - en sammanfattning

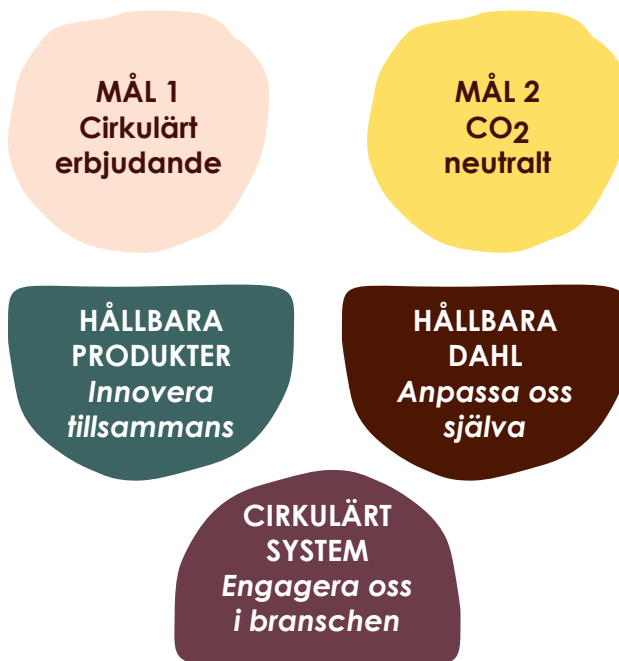
En strategi

Denna bild illustrerar Dahl Agenturers hållbarhetsstrategi. Strategin hjälper oss att fokusera och konkretisera vårt arbete så att det leder till att våra två långsiktiga hållbarhetsmål uppnås.

Två hållbarhetsmål

Det första hållbarhetsmålet är att produkterna vi erbjuder ska vara hållbara och kunna cirkuleras i ett kretslopp.

Det andra hållbarhetsmålet är att vår verksamhet, inräknat produkter och tjänster, ska vara CO₂-neutral.



Tre fokusområden

För att kunna uppfylla våra hållbarhetsmål har vi identifierat tre fokusområden inom vilka vårt hållbarhetsarbete ska omvandlas från idé till praktisk handling.

Fokusområde hållbara produkter är ett avgörande fokusområde för att vi ska kunna uppfylla våra hållbarhetsmål och också det fokusområde som kräver mest arbete och nya initiativ. Med hållbara produkter menar vi produkter som passar in i ett kretslopp och inte skadar natur och miljö. Eftersom vi själva inte producerar några produkter måste vi arbeta tillsammans med våra leverantörer, kunder och partners för att åstadkomma förändring. Samarbeten är ett ledord för planeringen av aktiviteter inom detta fokusområde och en grundförutsättning för att vi ska kunna nå våra hållbarhetsmål.

Fokusområde hållbara Dahl Agenturer är det andra fokusområdet och det handlar om att se över vårt eget hus så att vår dagliga verksamhet bidrar till uppfyllandet av våra hållbarhetsmål. Aktiviteterna inom detta område röra allt från att förändra vår energikonsumtion till val av marknadsföringsmaterial. Dessa frågor kan vi i ganska stor utsträckning besluta om själv.

Fokusområde cirkulärt system handlar om att vi ska bevaka, lära av och förmedla utvecklingen inom området cirkularitet och hållbarhet. Genom att bevaka och sprida exempel om pågående projekt och affärsidéer som främjar cirkularitet ska vi bidra till att öka frågans synlighet och acceptans och samtidigt öka vår egen kunskap. Inom detta område pågår betydligt mer aktivitet än vad man först kan tro, både på företags- och politisk nivå. Om vi gör ett gott arbete inom detta fokusområde kan vi förbättra våra insatser inom de andra två fokusområdena och på det viset bidra till utvecklingen av det cirkulära systemet.

FN:s globala hållbarhetsmål

För att kvalitetssäkra vårt val av aktiviteter och delmål och för att stimulera våra idéer i vårt dagliga arbete har vi valt att arbeta med tre mål från FN:s globala hållbarhetsmål.

De tre målen är mål nr 9, *en hållbar industri, innovationer och infrastruktur*. Mål nr 11, *utveckla hållbara städer och samhällen* och mål nr 12, *hållbar konsumtion och produktion*.